[Escriba aquí]

MOPYL PROJECT RESEARCH REPORT

[Subtítulo del documento]

INFORME APRENDER PARA LA VIDA, APRENDER PARA TÍ

Cuestionario sobre las opiniones, actitudes y valores de los jóvenes.

Celia Marcen Muñío

Co-funded by the European Union

Agency for International Programs for Youth Republic of Latvia

MoPYL
Mobile Program for Youth Learners

Este informe de investigación se ha elaborado en el marco del proyecto "Programa móvil para jóvenes estudiantes- MoPYL". El proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

El material está abierto y disponible a través de la página web del proyecto (añadir) para educadores, formadores, jóvenes, alumnos, partes interesadas y cualquier persona interesada en la temática.

Índice

Índice 2
INTRODUCCIÓN 3
El Proyecto MoPYL: Programa móvil para jóvenes estudiantes 3
Juventud, valores sociales y comunidad 4
Objetivos 8
METODOLOGÍA 8
Participantes 8
Métodos 8
Análisis de datos 10
RESULTADOS 11
Resultados del cuestionario 11
Resultados del grupo de discusión 21
REFERENCIAS 30
APÉNDICE 31
Apéndice A- Cuestionario sobre opiniones, actitudes y valores. 31
Apéndice B- Directrices para los grupos focales 34
Apéndice C- Plantilla de grupos focales. 36

INTRODUCCIÓN

El Proyecto MoPYL: Programa móvil para jóvenes estudiantes

La educación no formal es un concepto ampliamente utilizado e intensamente debatido en el ámbito de la juventud. Representa una serie de principios, metodologías y enfoques de aprendizaje clave en el ámbito de la juventud, que hacen hincapié en la motivación intrínseca del alumno, la participación voluntaria, la participación en la vida democrática y el pensamiento crítico. Está ampliamente reconocido y admitido que la educación no formal ofrece cotidianamente a los jóvenes oportunidades únicas de aprendizaje, apoyando y coordinando la educación de niños, jóvenes y adultos en todo el ámbito de la educación no formal, lo que aumenta la visión y las habilidades generales y académicas de los jóvenes, mejorando su capacidad y deseo de asumir la responsabilidad de su propia vida y promover una ciudadanía activa.

Así pues, el objetivo principal del proyecto MoPYL es desarrollar un programa móvil de educación no formal nuevo, innovador, cualitativo y eficaz para que los jóvenes estudiantes desarrollen sus capacidades de liderazgo, responsabilidad, automotivación y sentido de pertenencia, así como las competencias clave.

En los últimos años, todavía bajo la influencia de la Covid-19, ha habido un descenso en la implicación de los jóvenes en las actividades sociales. El equipo del proyecto ha identificado varias razones: pérdida de motivación, apatía, irritabilidad, aislamiento de los compañeros y de la sociedad, los jóvenes se ven a veces asaltados por pensamientos negativos. Cada vez son más los jóvenes que pasan su vida diaria en las redes sociales y en el mundo social, tanto estudiando como trabajando y pasando tiempo con sus compañeros. Esto es una señal de que el impacto de la Covid-19 ha creado una enorme brecha entre las relaciones, la comunicación, la colaboración y la participación en la vida social, dificultando así una ciudadanía activa entre los jóvenes (Picarela y Konle-Seidl, 2021).

El equipo de proyecto vio como oportunidad la posibilidad de rellenar esta laguna, estimulando el potencial de autorrealización de los jóvenes mediante el estímulo adecuado, mediante el proyecto MoPYL, que no sólo restablecería la motivación para participar en actividades sociales, sino que también promovería las aptitudes de liderazgo, responsabilidad, automotivación, así como el sentido de pertenencia. El consorcio de este proyecto está formado por organizaciones

que abarcan tres sectores: social, educativo y religioso. En este sentido, el consorcio del proyecto garantiza no sólo un enfoque intersectorial, sino también la transferibilidad de los resultados del proyecto. El programa móvil para jóvenes estudiantes se planificó para un año escolar, de forma similar a la educación general de Letonia, España y Rumanía.

El objetivo principal del proyecto ha sido desarrollar las capacidades de liderazgo, responsabilidad y automotivación de los jóvenes, asumir responsabilidades para enseñar / dirigir a los próximos líderes juveniles, así como reforzar el sentimiento de pertenencia de los jóvenes en sus comunidades. El equipo del proyecto se encargó de ello a través de un programa de formación móvil de un año de duración que desarrolló competencias clave para toda la vida (a) Alfabetización, b) Lengua, c) Personal, social y de aprendizaje, y 4) Conciencia y expresión cultural, basadas en nueve valores fundamentales cristianos: amor, alegría, paz, paciencia, amabilidad, bondad, confianza, ternura y autocontrol.

Juventud, valores sociales y comunidad

Los valores son "orientaciones abstractas y profundamente arraigadas que ayudan a guiar, justificar o explicar las opiniones, actitudes y acciones de las personas" (European Research Infrastructure Consortium- ESS ERIC, 2021, pp.6-7). Por tanto, ayudan a predecir las pautas de comportamiento de las personas. Los valores están influidos por factores socioeconómicos y culturales y cambian dentro de las sociedades y las épocas. Por lo tanto, conocer el sistema de valores de un grupo social puede ayudar a comprender su comportamiento pero también, lo que es más interesante, a proponer estrategias de cambio social.

En este sentido, la Encuesta Social Europea incluye una escala de 21 ítems para evaluar los valores humanos, la Escala de Valores Humanos o Cuestionario Retrato diseñada por Schwartz (ESS ERIC, 2021).

Utilizando datos de la Encuesta Social Europea, Miles analizó cómo la orientación hacia los valores universales ayuda a explicar el comportamiento relacional hacia la religión, la participación social, la familia, la honestidad o la participación política en 25 países europeos (Miles, 2015 en ESS ERIC, 2021:12-13). En todos estos países, comportamientos sociales como reunirse con amigos eran más coherentes con los valores de participar en el activismo político y ayudar a los demás.

Weckkroth y Keemppaiman (2016 en ESS ERIC, 2021:16-17) descubrieron que en los países de Europa del Este y del Norte los valores han cambiado hacia valores post-materialistas como el

rendimiento económico, o la autoexpresión, con pocas diferencias regionales. En la Península Ibérica, sin embargo, los aspectos económicos tienen una gran importancia en la definición del sistema de valores. Estos autores también hallaron diferencias rurales-urbanas en estos sistemas, con las poblaciones urbanas tendiendo más hacia la Apertura al Cambio y las rurales hacia los valores de Conservación.

El sistema de valores se conforma desde la infancia y tiene un punto crítico en la adolescencia, como etapa de transición entre la niñez y la edad adulta. Siguiendo en esta línea, Rudnev y Vaudam (2018 en ESS ERIC, 2021:22-23) descubrieron que los individuos calificados como más abiertos al cambio (autodirección, placer y disfrute) mostraban una mayor frecuencia de comportamientos de riesgo, como beber, mientras que los que mostraban valores de conservación (conformidad, tradición y seguridad) bebían alcohol con menos frecuencia.

Por todo ello, es fundamental medir y trabajar los valores en los jóvenes, ya que, por un lado, son más susceptibles de cuestionarlos y, por otro, una vez que entran en la edad adulta, la flexibilidad para modificar estos sistemas de valores se reduce. Este sistema de valores está estrechamente relacionado con la participación en la vida comunitaria, en la que los agentes de socialización primarios (familia) y secundarios (escuela, grupo de iguales, personas de referencia, medios de comunicación) desempeñan un papel importante.

El Eurobarómetro Europeo de la Juventud (Comisión Europea, 2018) muestra que el 53% de los participantes (jóvenes europeos de entre 15 y 30 años) había participado al menos una vez en una organización en el último año. La mayoría de ellos había tomado parte en actividades de un club deportivo (29%), un club juvenil o de ocio (20%) y organizaciones culturales (15%). El 31% había participado en actividades de voluntariado, entre ellas las destinadas a cambiar la realidad de la comunidad local (69% de los que habían sido voluntarios). Casi un tercio (28%) había obtenido un certificado oficial por este voluntariado. La participación en actividades transnacionales fue menor (14%). Esta encuesta también muestra que las prioridades de los jóvenes europeos son las competencias (53%), el medio ambiente y el cambio climático (50%) y el empleo (42%). La educación y las competencias son la prioridad mejor valorada en todos los países participantes en la encuesta.

Por sexos, los hombres participan en este tipo de organizaciones en mayor medida que las mujeres (58% frente a 48%). A los 15 años, sólo el 44% ha participado en este tipo de organizaciones, porcentaje que desciende al 40% en la franja de edad de 16 a 19 años. La participación es mucho mayor entre los que han sido voluntarios (81% mientras que sólo el 40%

de los no voluntarios participan en organizaciones). Los jóvenes de 15 años participan en clubes deportivos (19%), clubes juveniles u organizaciones de ocio (13%), organizaciones culturales (12%), organizaciones políticas (4%), organizaciones para contribuir a la comunidad local (7%) y organizaciones medioambientales (8%). Sólo el 12% participa en actividades de voluntariado a la edad de 15 años, aumentando considerablemente en el grupo de 16 a 19 años (25%).

En los países de este proyecto, es decir, Letonia, España y Rumanía, el porcentaje de jóvenes que no participa en ningún tipo de organización está por encima de la media europea, siendo del 50% en España, del 58% en Letonia y del 68% en Rumanía, siendo la media de la UE-28 del 47%. La participación en clubes juveniles o de ocio o en organizaciones culturales está por debajo del 20% en los tres países. Menos del 10% participa en organizaciones destinadas a mejorar sus comunidades locales. La participación de los jóvenes en el voluntariado en los tres países del proyecto MoPYL está ligeramente por debajo de la media europea (31%), siendo del 29% en España, del 27% en Rumanía y del 25% en Letonia. La certificación (reconocimiento formal) del voluntariado en Rumanía es mucho mayor que en los otros dos países y que la media europea del 28% (Rumanía = 43%; Letonia = 29%; España =27%).

El impacto del voluntariado en los jóvenes se refleja no sólo en las poblaciones a las que ayudan, sino también en los propios jóvenes, mejorando su rendimiento académico y sus habilidades sociales, cognitivas y vocacionales. Aumenta las habilidades de resolución de conflictos, liderazgo y autogestión (Hernantes *et al*., 2020). Mejora los comportamientos prosociales, así como la relación con adultos y compañeros, promoviendo la identidad comunitaria. Todo ello contribuye a la mejora de la salud mental de la población joven, muy deteriorada tras la pandemia de COVID-19 (Sarbu, 2022).

En un estudio realizado en Letonia en el que se analizaron los valores dominantes de los alumnos de 11º y 12º curso, el amor y tener buenos y confiables amigos surgieron como los principales valores (Levina, Mārtinsone, Mihailova y Gintere, 2015). Este trabajo mostró la evolución de los valores en los distintos periodos analizados. Mientras que en 1994 aparecían los amigos, el amor, la salud y una vida familiar feliz, en 2007 se produjo un cambio hacia valores más orientados a la confianza en uno mismo y en 2010 la familia apareció como prioridad, seguida de los amigos, la salud, la educación, la carrera profesional y, por último, la libertad.

En Rumanía (Sarbu, 2021) los valores vinculados a la religiosidad están relacionados con el clima familiar. Los adolescentes que mostraban una mejor relación con sus padres también mostraban niveles más altos de valores religiosos, tanto en creencias como en participación en servicios

religiosos. Por sexos, las chicas puntuaron más alto en cuanto a las creencias, pero asistieron a menos servicios que los chicos. Los jóvenes de entornos socioeconómicos más desfavorecidos tenían más creencias religiosas pero menor participación en los servicios que los de familias más acomodadas.

En España se realizó una encuesta sobre valores entre jóvenes de 15 a 29 años, de los cuales el 45,9% se posicionaron como creyentes religiosos (INJUVE, 2014). Para los participantes, las principales características de los buenos ciudadanos serían, en una escala del 1 al 7, ser tolerante con los demás que tienen opiniones diferentes (6,4), ayudar a las personas que viven peor (6,3), no evadir impuestos (6,0), mientras que participar en asociaciones sociales o políticas obtendría una valoración media de 4,8.

Sin embargo, las ONG son las instituciones mejor valoradas (6,1), mientras que la Iglesia católica (2,7) y los partidos políticos (2,3) son las menos importantes para los encuestados. Los aspectos más importantes para ellos son la familia (88,8%), la salud (85,5%) y la amistad (79,3%), por delante del trabajo (68%) y los estudios (64,8%). La religión sólo es prioritaria para el 6,4%.

Anteriormente se había realizado un estudio muy amplio sobre la juventud urbana española en relación con el uso del tiempo, los valores y los comportamientos de riesgo (Coma, 2003). En la encuesta, tener buenas relaciones familiares (media de 8,76), ganar dinero (8,34) o vivir sin preocuparse por el qué dirán (8,26) figuran como los principales valores finales, es decir, lo que se considera más importante en la vida (en una escala de 0 a 10). Llevar una vida moral decente recibe una puntuación de 6,97, hacer cosas para mejorar mi comunidad 5,71. Preocuparse por asuntos religiosos o espirituales sólo obtiene un 3,16. De los participantes, el 8,5% se declara católico practicante, el 47,4% católico no practicante, el 1,7% creyente en otras religiones, el 20,2% agnóstico y el 7,4% ateo.

En cuanto a los valores instrumentales, las puntuaciones más altas se obtuvieron en la diversión (8,82), la tolerancia y el respeto a los demás (8,74), la honradez y la lealtad (8,49), el sentido de la responsabilidad (8,22), la solidaridad (8,07), el espíritu de superación (8,04) y el esfuerzo en el trabajo (8,03). En un nivel medio, los buenos modales (7,88), la imaginación y la creatividad (7,55), el cuidado de su aspecto físico (7,34) y el valor y la capacidad de asumir riesgos (7,18). Por debajo de 7 puntos se situaron la determinación y la perseverancia (6,96), la curiosidad (6,76), la buena gestión del dinero (6,62) y la obediencia (6,15). Por debajo de 5 puntos, el interés por las cuestiones sociales o políticas (4,71) y con la puntuación más baja, la fe religiosa (3,49). A partir de estos valores, se definen ocho tipos de jóvenes: los virtuosos, los asociales, los

transgresores antisistema, los desmotivados, los infractores, los indefinidos, los integrados positivamente y los materialistas desvinculados.

Objetivos

El objetivo de este estudio ha sido reflexionar sobre los valores de un grupo de jóvenes de entre 13 y 15 años, en el marco del Proyecto MoPYl. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos:

1) Evaluar los valores de los jóvenes en relación con los cuatro constructos de Liderazgo, Responsabilidad, Automotivación y Sentido de Pertenencia.
2) Medir la priorización de los nueve valores cristianos fundamentales en diferentes contextos: educación, ocio y religión.
3) Identificar los aspectos clave que deben incluirse en el programa móvil como resultado principal del proyecto, ajustándose a los valores e intereses de los jóvenes y a las opiniones de las partes interesadas.
4) Identificar los factores clave del compromiso de los adolescentes con el trabajo en valores, el voluntariado y la formación en liderazgo.

METODOLOGÍA

Participantes

La muestra está compuesta por 305 adolescentes de entre 13 y 15 años, vinculados a las tres organizaciones participantes en el proyecto MoPYL: Congregación Evangelista Luterana Krimuldas en Letonia (n=102); Sociedad Scout en Rumanía (n=101) y el Colegio Católico San Gabriel en España (n=102). La distribución por sexos fue bastante equilibrada, ya que las chicas representaron el 52% y los chicos el 48% de la muestra.

Métodos

Se seleccionó la metodología mixta como la más adecuada para este estudio porque permite abarcar aspectos cuantitativos (en este caso sobre los valores de los jóvenes de 13-15 años directamente a través de cuestionarios) y cualitativos al considerar la opinión de todas las partes implicadas en el tema a tratar (Baran & Jones, 2019; Creswell & Plano, 2011). La figura 1 muestra el diseño del estudio, y sus 7 fases.

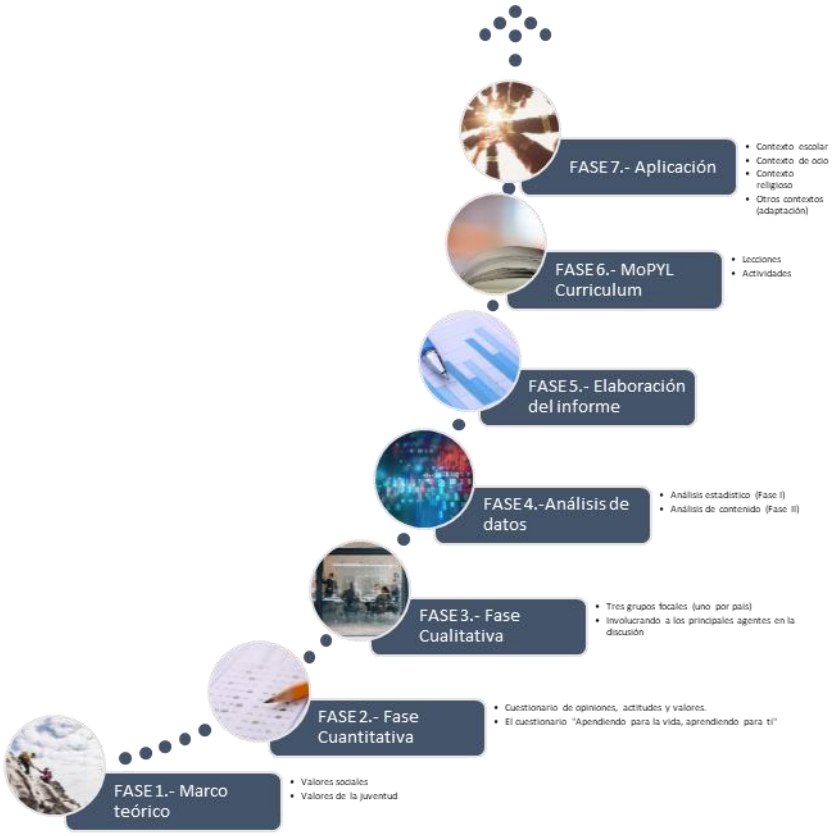

Figura 1. Diseño del estudio de métodos mixtos.

En primer lugar, se diseñó un Cuestionario de Valores de cuatro partes (Apéndice A). Dos de ellas (Partes I y III) se basaron en la Encuesta Europea de Valores (Halman, 2001; Comas, 2003), con algunas modificaciones menores, como la adición de un ítem sobre valores de reconocimiento en las redes sociales (considerado relevante en la vida juvenil actual) y la eliminación del ítem sobre satisfacción con la vida sexual porque no se consideró apropiado para la edad y el entorno de los participantes (comunidades cristinas). En ambas partes los participantes debían puntuar de 0 a 10 una serie de valores relacionados con los valores finales (Parte I) e instrumentales (Parte III).

La parte II se dedicó a interrogar sobre aspectos relacionados con la participación en la vida social y comunitaria de los jóvenes, siendo diseñada *ad hoc* para este estudio y en consonancia con los objetivos del proyecto MoPYL. Los participantes tuvieron que posicionarse en 17 ítems sobre el papel de los jóvenes en la sociedad, el voluntariado, la formación no formal en una escala tipo Likert de 4 puntos desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de

acuerdo". Las preguntas pretendían averiguar los siguientes aspectos: el papel de los jóvenes en la sociedad, sus actitudes hacia la formación no reglada, la solidaridad y el voluntariado, la capacidad de liderazgo, la responsabilidad y la automotivación, así como el sentimiento de pertenencia.

En la última sección (Parte IV), se pidió a los jóvenes que clasificaran los nueve valores cristianos fundamentales en torno a los que se articula el proyecto MoPYL por orden de relevancia para ellos.

Los resultados de este cuestionario alimentaron el guion de discusión de los tres grupos focales heterogéneos y equilibrados que se llevaron a cabo en la fase 3 del proyecto. Los grupos focales estaban compuestos por 6 personas cada uno, preferentemente tres hombres y tres mujeres, con edades y perfiles diferentes (formación académica, trayectorias personales y profesionales, etc.) y con una pauta común (Apéndice B). Los perfiles a cubrir en cada uno de ellos fueron:

- 1 profesor/a de enseñanza secundaria, bachillerato o formación profesional.
- 1 trabajador/a social.
- 1 trabajador/a de educación no formal.
- 1 gerente o directivo/a de organización de tiempo libre/educación informal.
- 1 joven, implicado en acciones de voluntariado social.
- 1 experto/a en valores cristianos.

Análisis de datos

Los datos cuantitativos (Fase 2) se analizaron mediante procedimientos estadísticos. Se realizó un análisis descriptivo general de los datos, así como un análisis descriptivo específico mediante gráficos tipo Likert u ordinales de las variables. Para estudiar la asociación entre las distintas variables recogidas en el cuestionario y las variables sexo y país, se utilizaron modelos de regresión ordinal. Todos los análisis se realizaron utilizando el programa informático R (versión 4.2.0) y los paquetes clickR (versión 0.8.0), likert (versión 1.3.5) y ordinal (versión 2019.12-10).

En la fase cualitativa se utilizó el análisis de contenido como "una técnica de investigación destinada a formular, a partir de determinados datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto" (Krippendorf, 1997, en C. Fresno, 2017:50). En el caso que nos

ocupa, dada la complejidad de realizarse en tres contextos muy diferentes, se decidió prediseñar las dimensiones de análisis para posteriormente clasificar en ellas las diferentes unidades de contenido identificadas en los debates. Las dimensiones a analizar fueron:

- Cosas importantes en la vida de los jóvenes.
- El papel de los jóvenes en la sociedad.
- Valores personales de los jóvenes.
- Valores cristianos y posicionamiento juvenil.
- Incorporación a la vida de los adultos.
- Promoción del voluntariado entre los jóvenes.
- Transferencia a las lecciones del proyecto.

RESULTADOS

Resultados del cuestionario

La base de datos consta de 305 observaciones pertenecientes a diferentes individuos a los que se les ha entregado un cuestionario con cuatro secciones diferentes sobre estilos de vida y valores. A partir de este cuestionario se ha generado una base de datos con 62 variables, en la que también se han incluido el país y el sexo del participante. La mayoría de las variables son ordinales. El objetivo de este análisis ha sido describir los patrones de estilos de vida y valores de los jóvenes participantes de los tres países estudiados, así como contrastar la existencia de diferencias entre jóvenes de distintos países o de distinto sexo.

Los resultados de los **valores finales** (las cosas más importantes de la vida) para el total de participantes muestran cómo tener buenas relaciones familiares obtiene un gran respaldo, seguido de llevar una vida moral digna, tener éxito en el trabajo, respetar a la autoridad y tener muchos amigos y conocidos. La libertad de llevar una vida a su manera, tener un buen nivel educativo, ganar dinero y hacer cosas para mejorar su comunidad se sitúan en un segundo nivel. Por último, las opciones menos respaldadas fueron preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales, interesarse por la política o tener muchos seguidores en las redes sociales.

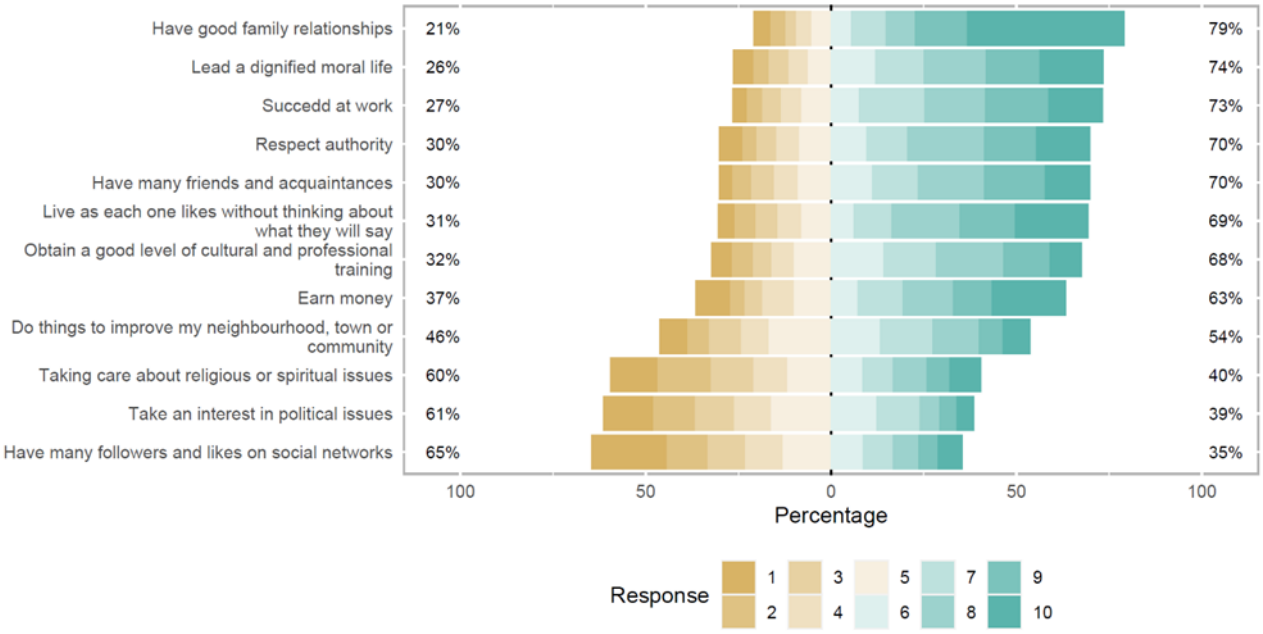

Figura 2. Representación del grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones formuladas en las preguntas de la Parte I del cuestionario (valores finales). Respondiendo a la pregunta "*En relación con los temas enumerados a continuación, valore su relevancia en una escala del 1 al 10, siendo 1 el menos importante y 10 el más importante para usted*"

La tabla 1 muestra los datos (media y desviación típica) por países, con diferencias significativas entre los tres países participantes. Mientras que en Letonia y España la familia y el trabajo son los aspectos más importantes, el tercer aspecto es la vida moral para los letones y ganar dinero para los españoles. Sin embargo, los participantes rumanos dieron puntuaciones especialmente bajas en todos los ítems, sin alcanzar siquiera los 6 puntos. No obstante, los tres ítems más valorados son los amigos, la religión y la libertad de vivir la vida a su manera.

Tabla 1. Valores finales por país.

ÍTEM	Letonia	Rumanía	España
Tener éxito en el trabajo	7.2 (1.77)	5.26 (2.83)	8.43 (1.57)
Tener buenas relaciones familiares	8.79 (1.86)	5.63 (2.97)	8.9 (2.03)
Tener muchos amigos y conocidos	7.12 (2.33)	5.87 (2.91)	7.09 (2.03)
Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el qué dirán	6.98 (2.69)	5.77 (2.76)	7.97 (2.28)
Hacer cosas para mejorar mi barrio, ciudad o comunidad	5.68 (2.3)	5.43 (2.94)	6.02 (2.24)
Interesarse por las cuestiones políticas	4.08 (2.38)	5.43 (2.65)	4.77 (2.52)
Ocuparse de cuestiones religiosas o espirituales	4.68 (2.94)	5.91 (2.95)	4.15 (2.37)
Obtener un buen nivel de formación cultural y profesional	6.25 (2.33)	5.43 (2.75)	7.48 (1.98)
Ganar dinero	5.63 (3.22)	5.63 (2.6)	8.34 (1.78)
Respetar la autoridad	6.54 (2.39)	5.57 (2.84)	8.11 (2)
Llevar una vida moral digna	7.35 (2.13)	5.19 (2.77)	8.05 (2.06)
Tener muchos seguidores y *likes* en las redes sociales	4.68 (2.83)	5.42 (2.76)	3.38 (2.56)

En relación con los **valores instrumentales** (medidos en la Parte III del cuestionario), que son un conjunto de herramientas para el desarrollo de habilidades relevantes como el **liderazgo, la responsabilidad, la automotivación y la pertenencia,** los resultados obtenidos se representan en la Figura 3. En general, se encuentran altos niveles de apoyo para todas las proposiciones, con la excepción del liderazgo (63%), el interés por cuestiones sociales o políticas (61%) o la fe religiosa (51%). Entre las más respaldadas se encuentran el sentirse motivado (81%), la determinación y la perseverancia (81%), el disfrute (81%), la honradez y la lealtad (80%) y el aspecto físico (80%).

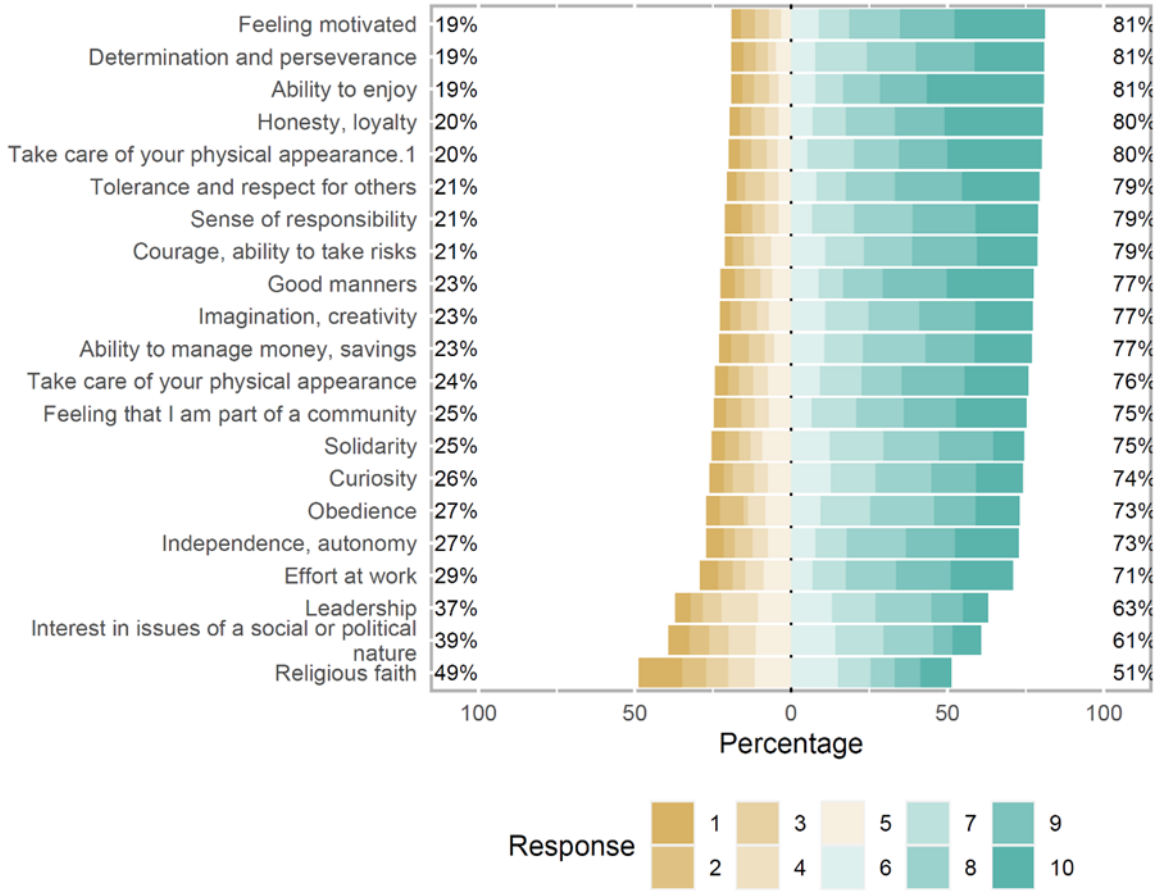

Figura 3. Representación del grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones formuladas en las preguntas de la parte III del cuestionario. Respuesta a la pregunta "*Valore del 1 al 10, de menor a mayor, la importancia que tienen para usted los siguientes aspectos de la vida*".

Agrupados por constructos, el cuadro 2 muestra los resultados de cada país en términos de valores instrumentales. En Letonia, la automotivación (8,2), seguida de la responsabilidad (7,8) y el liderazgo (7,6) obtuvieron la puntuación media más alta. La pertenencia fue la más baja, con 6,9 puntos. Los rumanos obtuvieron de nuevo una puntuación mucho más baja que los demás países, y todos los ítems en un nivel similar entre 5,5 y 5,6. Por último, en España la responsabilidad (8,5) y la automotivación (8,3) obtuvieron las puntuaciones más altas, seguidas del liderazgo (7,8) y la pertenencia (7,3).

Tabla 2. Valores instrumentales agrupados en constructos.

ÍTEM		Letonia	Rumanía	España
Liderazgo				
	Independencia, autonomía	7.78 (2.09)	5.12 (2.94)	8.26 (1.67)
	Tolerancia y respeto hacia los demás	7.91 (1.81)	5.55 (2.78)	9.11 (1.31)
	Valentía, capacidad de asumir riesgos	7.93 (1.83)	5.92 (2.78)	8.11 (1.79)
	Liderazgo	7.17 (1.85)	5.45 (2.64)	5.95 (2.46)
Responsabilidad				
	Esfuerzo en el trabajo	7.12 (2.19)	5.19 (2.94)	8.75 (1.58)
	Sentido de la responsabilidad	8.05 (1.75)	5.17 (2.79)	8.71 (1.41)
	Buenos modales	7.86 (2.00)	5.77 (2.91)	8.76 (2.07)
	Determinación y perseverancia	8.22 (1.59)	6.09 (3.06)	7.87 (2.02)
Automotivación				
	Capacidad para disfrutar	8.72 (1.81)	5.5 (2.81)	9.03 (1.44)
	Espíritu de superación	8.72 (1.33)	5.36 (2.88)	8.63 (1.55)
	Curiosidad	7.63 (1.81)	5.55 (2.97)	7.33 (2.04)
	Imaginación, creatividad	7.91 (1.74)	5.78 (2.85)	7.79 (2.02)
	Sentirse motivado	8.25 (1.81)	5.84 (2.88)	8.66 (1.84)
Sentido de pertenencia				
	Solidaridad	6.93 (2.07)	5.56 (2.76)	7.9 (1.72)
	Honestidad, lealtad	8.59 (1.59)	5.45 (2.76)	8.89 (1.48)
	Obediencia	6.69 (2.25)	5.77 (2.97)	8.06 (1.66)
	Interés por cuestiones de carácter social o político	5.96 (2.31)	5.76 (2.69)	6.21 (2.65)
	Fe religiosa	5.79 (2.81)	5.46 (2.88)	4.86 (2.85)
	Sentir que forma parte de una comunidad.	7.65 (2.17)	5.96 (3.08)	8.06 (1.92)
Valores materiales				
	Cuidar el aspecto físico	8.95 (7.06)	5.5 (2.85)	7.76 (1.91)
	Capacidad para gestionar el dinero, los ahorros	7.63 (1.95)	5.33 (2.83)	8.34 (1.74)

Por ítems, Letonia destaca el cuidado del aspecto físico (8,95), la capacidad de disfrutar y la superación personal (8,72), la honradez, la lealtad (8,59), la motivación (8,25), la determinación y la perseverancia (8,22) y el sentido de la responsabilidad (8,05). Los participantes rumanos valoran más la determinación y la perseverancia (6,09), el sentirse parte de una comunidad (5,96), el valor y la asunción de riesgos (5,92) y la motivación (5,84). En el caso de los españoles, se dan puntuaciones altas a la tolerancia y el respeto (9,11), la capacidad de disfrutar (9,03), la honradez, la lealtad (8,89), los buenos modales (8,76) y el esfuerzo en el trabajo (8,75).

En la Parte II se evaluó el papel de la juventud en la sociedad, respondiendo en una escala Likert sobre diferentes propuestas (Figura 4).

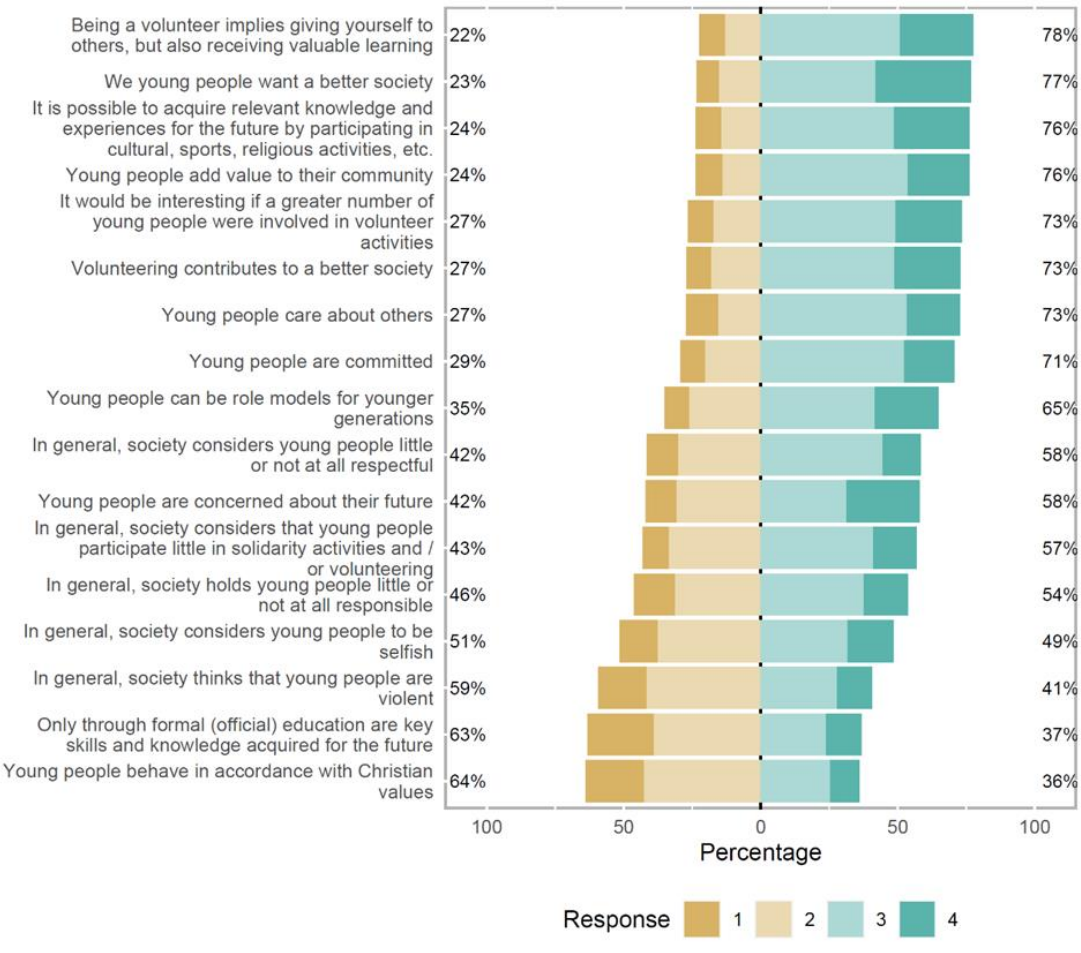

Figura 4. Representación del grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones realizadas en las preguntas de la Parte II del cuestionario en una escala Likert de 4 puntos que va desde totalmente en desacuerdo (1) a totalmente de acuerdo (4).

Los diferentes ítems se basan también en los conceptos clave del proyecto, como se muestra en la Tabla 3, esta vez basados en qué piensan los jóvenes sobre los demás y cómo piensan sobre las opiniones de los demás sobre los jóvenes.

Tabla 3. El papel de la juventud en la sociedad por país [(1 min.-4max); * ítem inverso].

ÍTEM	Letonia	Rumanía	España
Liderazgo			
Los jóvenes añaden valor a su comunidad	3.03 (0.54)	2.6 (1.18)	3.08 (0.71)
Los jóvenes están preocupados por su futuro	2.33 (0.67)	2.37 (1.09)	3.52 (0.58)
Los jóvenes pueden ser modelos para las generaciones más jóvenes	3.04 (0.7)	2.56 (1.09)	2.77 (0.81)
Responsabilidad			
En general, la sociedad responsabiliza poco o nada a los jóvenes*.	2.66 (2.09)	2.35 (1.1)	2.83 (0.83)
En general, la sociedad considera a los jóvenes poco o nada respetuosos*.	2.69 (0.72)	2.44 (1.09)	2.7 (0.71)
En general, la sociedad piensa que los jóvenes son violentos*.	2.27 (0.8)	2.46 (1.1)	2.36 (0.82)
Los jóvenes se preocupan por los demás	2.89 (0.67)	2.39 (1.12)	3.13 (0.61)
Automotivación			
Los jóvenes se comprometen	3.07 (0.6)	2.48 (1.12)	2.85 (0.58)
Ser voluntario implica entregarse a los demás, pero también recibir un valioso aprendizaje	3.05 (0.57)	2.54 (1.19)	3.26 (0.56)
Sería interesante que un mayor número de jóvenes participara en actividades de voluntariado	3.07 (0.65)	2.39 (1.09)	3.2 (0.6)
Sentido de pertenencia			
En general, la sociedad considera que los jóvenes son egoístas*.	2.46 (0.79)	2.65 (1.14)	2.43 (0.82)
En general, la sociedad considera que los jóvenes participan poco en actividades solidarias y/o de voluntariado*.	2.46 (0.68)	2.59 (1.07)	2.84 (0.74)
Los jóvenes queremos una sociedad mejor	3.24 (0.69)	2.46 (1.04)	3.41 (0.62)
El voluntariado contribuye a una sociedad mejor	2.99 (0.64)	2.52 (1.15)	3.13 (0.61)

Temas transversales			
Los jóvenes se comportan de acuerdo con los valores cristianos	2.1 (0.7)	2.67 (1.09)	1.99 (0.75)
Sólo a través de la educación formal (oficial) se adquieren habilidades y conocimientos clave para el futuro*.	2.34 (0.75)	2.5 (1.15)	1.92 (0.87)
Es posible adquirir conocimientos y experiencias relevantes para el futuro participando en actividades culturales, deportivas, religiosas, etc.	3.03 (0.65)	2.46 (1.11)	3.36 (0.56)

Por último, en la parte IV del cuestionario se preguntaba por los nueve valores cristianos fundamentales, exigiendo ordenarlos por orden de prioridad. La figura 5 muestra la distribución de la clasificación por cada uno de los valores.

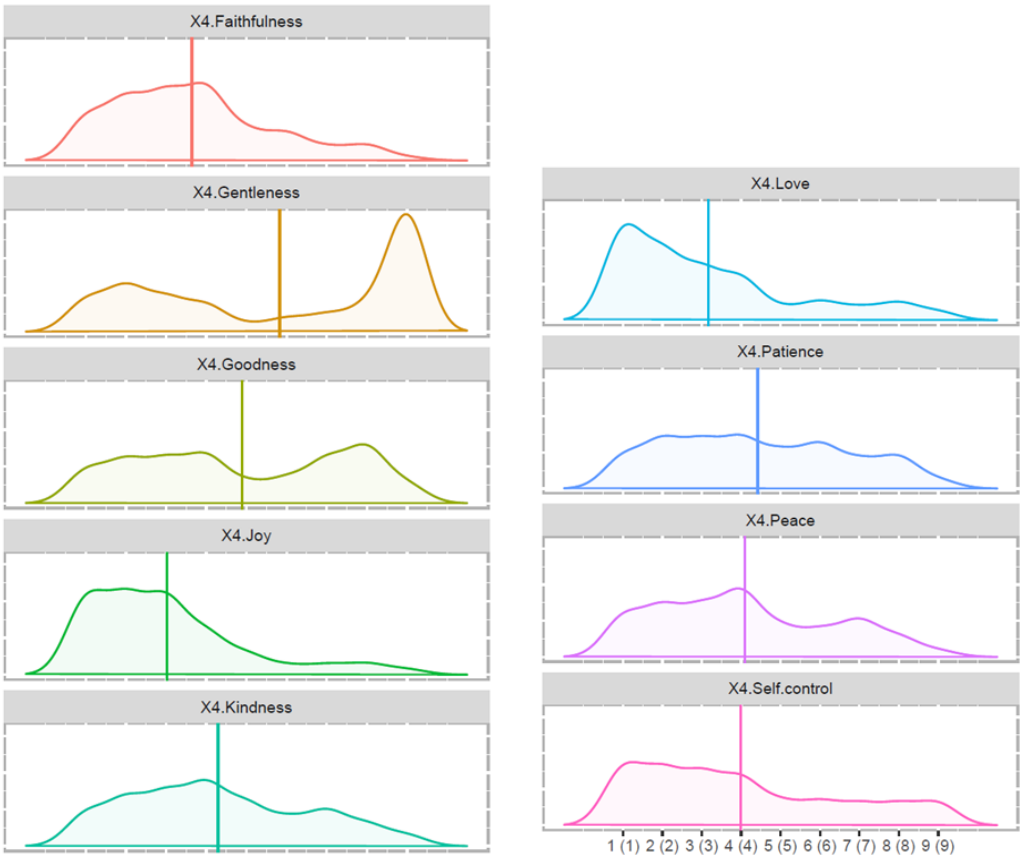

Figura 5. Estimación de la distribución de clasificación asignada para cada uno de los 9 valores estudiados (del 1-primero en orden al 9-último).

La figura 6 refleja la posición media para cada valor y país, donde los valores más cercanos al centro son los más relevantes y los más alejados son los que han quedado relegados a posiciones menores. Se puede observar que los participantes letones están más cerca del centro de los valores fundamentales, mientras que los rumanos están bastante cerca en Alegría, Amor y Paz, pero más lejos en Amabilidad y Paciencia. Los participantes españoles son más parecidos a los rumanos, con un desplazamiento ligeramente mayor en Amor, Alegría y Paz.

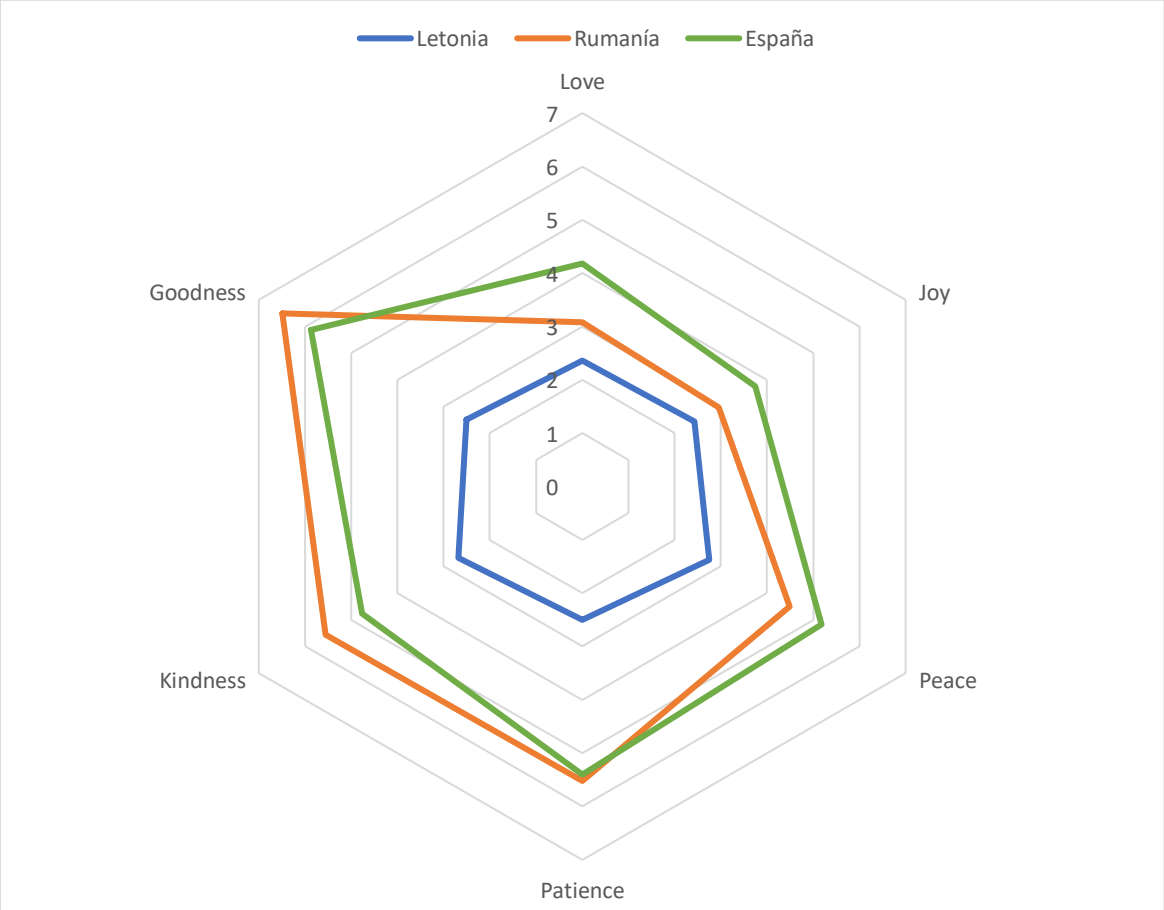

Figura 6. Perfil de los valores fundamentales cristianos por país.

Para concluir esta sección, el mapa de calor muestra las diferencias por país y género para todas las variables, mostrando tres patrones distintos (Figura 7). Esto hace que sea esencial tener en cuenta estos resultados no sólo a la hora de diseñar las sesiones del programa móvil (resultados generales), sino también a la hora de adaptarlo a cada uno de los contextos de aplicación (resultados por país). Los patrones son más significativos por país que por sexo.

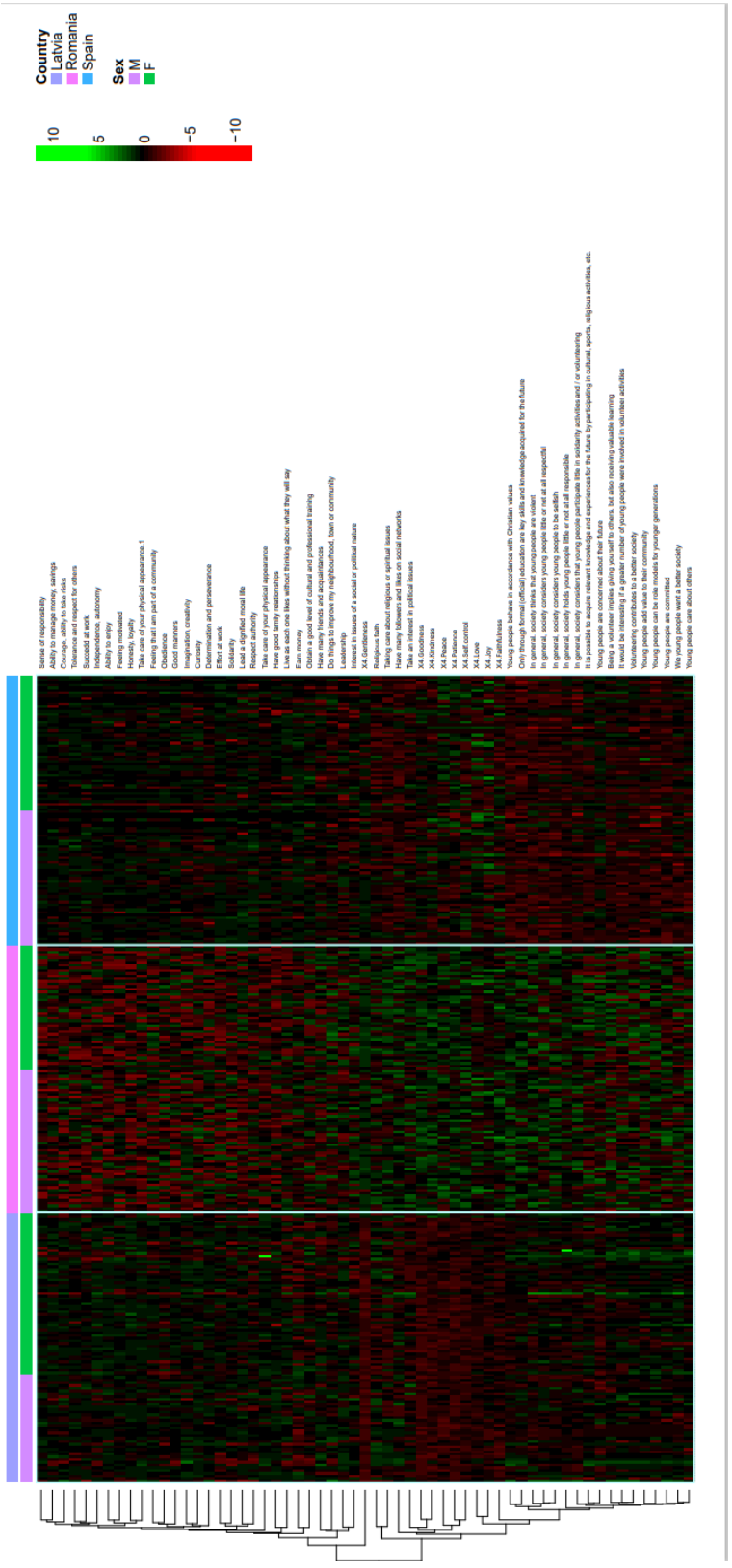

Figura 7. Mapa de calor que muestra la intensidad de cada variable (de 10 a -10).

Resultados del grupo de discusión

La tabla 4 resume los tres debates de los grupos de discusión, lo que permite incorporar las opiniones de 18 agentes de tres países diferentes a la evaluación de la encuesta e identificar oportunidades, a partir de sus conocimientos y experiencia, para integrar el aprendizaje en las lecciones del plan de estudios MoPYL. La tabla está estructurada en dimensiones, unidades de contenido identificadas y citas literales de las transcripciones para ilustrar lo debatido.

Tabla 4. Análisis del contenido del grupo de tres enfoques.

Cosas importantes en la vida de los jóvenes	
Respuestas sorprendentes de los jóvenes En los diferentes grupos, los resultados sobre los valores finales de los jóvenes encuestados fueron una sorpresa, ya que se creía que tenderían hacia valores menos tradicionales.	"Me sorprendió positivamente que los jóvenes quisieran vivir como quisieran sin pensar en lo que dicen los demás" (RO01) "Me ha sorprendido mucho que los jóvenes valoren mucho las relaciones en familia, la honestidad y la superación personal" (LV01) "Quiero destacar que la importancia de las relaciones en sus familias fue una agradable sorpresa para mí" (LV06) "... También es incómodo que los medios sociales ocupen el 10º lugar, ya que los jóvenes con los que trabajo pasan mucho tiempo en línea" (RO02)
El sistema de valores Las respuestas muestran a unos jóvenes, a pesar de su juventud, con un fuerte sistema de valores. Sin embargo, se reflejan dos opiniones críticas: 1) que quizá estos valores estén presentes en los grupos analizados, pero no a nivel general; y 2) que no hay que descartar el sesgo de deseabilidad social, ya que los jóvenes encuestados saben lo que se espera de ellos en cuanto a los temas. Además, el dinamismo de este sistema de valores también destaca en una sociedad cambiante. El sistema de valores (las cosas importantes de la vida) depende también de los antecedentes de los adolescentes y los seres humanos se ven influidos en ello desde una edad muy temprana. La opinión general de los participantes sobre el valor otorgado a los valores fundamentales es positiva.	"Como trabajadora social, estoy muy satisfecha de que los resultados de la encuesta muestren que nuestro sistema de valores para los jóvenes está en tierra firme" (LV02) "... Pero cuando salgo al exterior, a una sociedad abierta, pierdo de algún modo este sentimiento y no veo todos esos valores positivos que se mencionan en el informe. Así veo más irresponsabilidad que responsabilidad" (LV03) "Los jóvenes de 14-15 años son inteligentes y en este caso concreto saben lo que buscamos cuando responden a nuestras preguntas. Hay una línea muy fina entre las respuestas y debemos interpretarlo en consecuencia" (RO04) "...aunque esté de acuerdo con las conclusiones del informe en general, éstas son muy dinámicas y cambian mucho de una generación a otra" (RO03)

	"En cuanto a los valores cristianos, como otras cosas en la vida estos pueden mucho con el tiempo y fluctuar. En este caso y a esta edad la alegría es bastante normal que esté en lo más alto. Tenemos que asegurarnos de que con el tiempo todos ellos estén bien equilibrados" (RO03) "Hay muchas diferencias entre los jóvenes en función de sus antecedentes y de la escuela a la que van, de la familia de la que proceden" (RO06) "Otro hecho significativo es que quieren un mundo mejor" (LV04)
La relevancia de la familia La familia, y en particular los padres, parecen seguir siendo las figuras de referencia para los jóvenes del estudio, a pesar de tratarse de una etapa en la que tradicionalmente se asume cierta distancia.	"Valorar a la familia en primer lugar es algo bueno, ya que los humanos somos animales sociales. Desgraciadamente, la comunidad se queda muy atrás" (RO02)
La situación postpandemia Algunas de las reflexiones tuvieron que ver con los momentos tan difíciles que atravesaron los jóvenes con la COVID-19, especialmente afectados en sus relaciones sociales. Se destaca que los jóvenes de las últimas décadas llevan cada vez más cargas a sus espaldas, lo que es bueno en general, pero esto tiene un gran impacto en su salud psicológica.	"Lo más importante que he observado es que los jóvenes no han perdido su capacidad de disfrutar y sentir alegría, a pesar de que los dos últimos años les han llevado a la soledad" (LV04). "Es una prioridad, es una etapa más que hay que superar para alcanzar la madurez" (SP02).
El papel de los jóvenes en la sociedad	
Responsabilidad frente a irresponsabilidad Se debate sobre las altas puntuaciones otorgadas al valor de la responsabilidad y al valor de vivir como uno elige independientemente de lo que digan los demás.	"Los jóvenes se ven a sí mismos como responsables de lo que ocurre en la sociedad y tienen una fuerte motivación para crear una comunidad mejor" (RO01) "..Hacen que los consideremos irresponsables al afirmar que cada uno puede hacer lo que quiera" (LV01) "Según han señalado, sus valores fundamentales son la familia, el éxito escolar, que podemos traducir o explicar más ampliamente como la educación y una personalidad libre que actúa de acuerdo consigo misma, sin importar lo que digan los demás. Y si aún no lo hacen, al menos aspiran a ello. Esa es una buena noticia" (LV02)
Ser modelos de conducta y orientación	"Si se les guía, son un modelo para las siguientes generaciones, pero si se desarrollan

Dos de los tres grupos de discusión destacan la importancia de ser guiados a través del proceso de la adolescencia para ser modelos de conducta para los demás.	sólo entre ellos, sin ninguna guía de algún adulto, como generación parecen estar perdidos" (LV03).
Opinión de los adultos sobre el papel de la juventud En general, los jóvenes del estudio tienen una visión mucho más positiva de la juventud, de su valor social y son más positivos sobre el futuro de lo que creen que los adultos esperan de ellos. Esta baja valoración hace que en muchos casos no se les tenga en cuenta a la hora de tomar decisiones que les afectan, aunque esto es igualmente cierto en los tres países participantes. Los jóvenes quieren sentarse a la mesa y que se escuche su voz. Como demostró la encuesta, los jóvenes sienten que contribuyen a la sociedad, pero ésta no valora su papel. Se parte de la hipótesis de que los jóvenes que participan en actividades de voluntariado o de mejora de la comunidad pueden tener una mejor visión de cómo les ven los adultos.	"Los jóvenes valoran su papel en la sociedad, para ellos es más importante lo que los adultos piensen de ellos" (LV04) "Los jóvenes se centraron en el apoyo a la comunidad: ayudar, apoyar, ser voluntario, tener un impacto a largo plazo, lo que es algo muy positivo" (RO04) "...por supuesto, los jóvenes contribuyen, y contribuyen mucho, pero a menudo no se les da voz ni voto" (SP05) "…Pero es triste que casi la mitad de los jóvenes encuestados se infravaloren a los ojos de los adultos. Es posible que se trate de los jóvenes que no participan regularmente en actividades sociales en la escuela o en su comunidad local y que no realizan trabajos voluntarios. A su vez, los que lo hacen contribuyen a la sociedad y se valoran en consecuencia" (LV02)
El futuro En las sociedades digitales en las que vivimos, la información a la que está expuesta la juventud es a veces excesiva (incluidas las noticias falsas). Los medios de comunicación y las redes sociales pueden presentar a los jóvenes como egoístas y violentos, lo que, en una profecía autocumplida, puede conducir a un comportamiento egoísta y violento. Como adultos del futuro, parecen ser cada vez más conscientes de estas situaciones y de sus efectos.	"Los jóvenes perciben que la sociedad y la comunidad los ven como egoístas y violentos y eso puede llevar exactamente a esto. Además, en esta etapa los jóvenes están en una fase de transición y empiezan a pensar en su futuro" (RO02) "Los jóvenes tienen el papel más importante en la sociedad, ya que son los nuevos adultos dentro de unos años e influirán en la fe de todos. Lo bueno es que han empezado a ser conscientes y con una buena orientación, las cosas pueden mejorar" (RO03)
Valores personales de los jóvenes	
Éxito escolar Aunque los participantes son conscientes de la importancia de ir bien en la escuela, perciben como negativo el hecho de que se prioricen los resultados sobre el aprendizaje, o la definición más reconocida del éxito escolar, que es la de las notas, sin tener en cuenta que la escuela es un lugar físico, mental y social donde se adquieren muchas habilidades y competencias de todo tipo. Habría que profundizar más en lo que consideran el éxito escolar. Es probable que los tres primeros valores destacados por los jóvenes no puedan	"Me apena que los jóvenes se concentren más en tener éxito en la escuela que en obtener nuevos conocimientos, porque el éxito y el conocimiento no son lo mismo" (LV01)

adquirirse únicamente a través de los contenidos de la educación formal.	
Valores hedonistas En el grupo letón, una de las participantes considera que la puntuación alcanzada (al igual que otros valores como la ambición y la motivación) debería estar más arriba en la lista de prioridades. Sin embargo, como puede verse en los resultados desglosados por países, en realidad este valor se califica más alto en Letonia que en los demás países. En una etapa entre la infancia y la edad adulta, el disfrute es uno de los valores personales más importantes. Esto también encaja con las sociedades avanzadas en las que el placer, el disfrute y las exhibiciones públicas de felicidad real o ficticia parecen ir en aumento. Por lo tanto, la baja valoración de la aceptación social en las redes resulta sorprendente, aunque podría tratarse de una respuesta sesgada. Se comenta que quizá los valores no han cambiado tanto desde entonces, sino que somos los adultos los que no recordamos cuáles eran nuestros intereses cuando éramos adolescentes o que nuestros planteamientos está descontextualizados.	"Un pequeño punto negativo parece ser el hecho de que el aspecto físico sólo esté después de los valores más altos, que deberían estar entre los valores más altos a mi parecer. Y también, la motivación y las ambiciones podrían haberse valorado más alto en mi opinión" (LV04) "Los valores de la vida están en general influenciados por otros iguales como la familia y los amigos, pero es la capacidad de disfrutar lo que llama la atención" (RO01) "Los jóvenes ponen mucha energía en pasarlo bien, su aspecto físico es una de las cosas más importantes en la vida sobre todo que otros amigos y compañeros pueden intimidarles muy fácilmente" (RO06) "La lista de valores no ha cambiado tanto con el tiempo, a veces el problema es que no recordamos cuáles eran nuestras prioridades cuando teníamos esa edad, o queremos aconsejar a los jóvenes desde nuestros valores actuales" (SP02)
Valores cristianos y posicionamiento juvenil	
Priorización de los valores fundamentales Clasificar los nueve valores fundamentales cristianos puede haber sido la tarea más difícil para los participantes. En el debate, las elecciones que hicieron los jóvenes fueron evaluadas de forma positiva. El individualismo y el hedonismo de preferir valores como la alegría en detrimento de los valores comunitarios vuelven a estar en el debate.	"Muy loable es que consideren la alegría, el amor y la fidelidad como algo muy importante" (LV01) "Goce…desde las diferentes perspectivas que aportan los participantes en los grupos de discusión, esto también es muy positivo" (LV03). "La alegría está en el primer puesto del esquema, mientras que la ternura está en el noveno y esto refleja una tendencia a centrarse en el propio placer más que en el bienestar de la comunidad" (RO01) "Hay un cambio general en la sociedad, ya que la gente se centra más en su propia felicidad que en la de los demás, y la nueva generación está adoptando este hábito" (RO02)
Valores y habilidades para la vida En la discusión grupal se relacionan los valores cristianos con las habilidades para la vida que se desarrollarán en el proyecto: liderazgo, responsabilidad, motivación y pertenencia.	"Fue un gran placer para mí leer que, aunque no sean conscientes de que, por ejemplo, la alegría es un valor cristiano, los principales valores importantes de la vida de los

El grupo español insistió en la necesidad de que estos valores se trabajen de forma guiada, que los adolescentes se sientan acompañados, pero también que sean ellos los protagonistas, que se tenga en cuenta su opinión.	jóvenes se basan en estos 9 valores cristianos" (LV06). "Utilizar algunos de los valores para enseñar y hacer hincapié en otros. Todos son importantes y no se puede tener unos sin los otros" (RO04) "... podrían tener éxito si son guiados, acompañados, pero siendo ellos mismos los protagonistas" (SP04)
Incorporación a la vida de los adultos	
Responsabilidad En general, el sistema de valores mostrado parece sólido y puede contribuir a que los jóvenes de hoy se conviertan en adultos responsables el día de mañana. Sin embargo, como obstáculos a este proceso aparecen la sobreprotección parental, la cultura de la inmediatez y el deseo de muchos jóvenes de llegar a la edad adulta sin el necesario proceso de transformación.	"En cualquier caso, la dirección y los valores de la vida de nuestra nueva generación han tomado el rumbo correcto y da esperanzas de que la actividad cívica y el voluntariado estén en buenas manos" (LV02) "Con la ayuda del programa MoPYL quizás sería posible ayudar también a los padres a ver a los jóvenes adultos en sus hijos" (LV06) "Los jóvenes se centran en vivir el momento y existe una enorme brecha entre esta mentalidad y la vida adulta responsable" (RO01) "Desgraciadamente, a los jóvenes de esta edad les gustaría saltarse algunos pasos en la vida y evitar algunos aprendizajes necesarios, para convertirse directamente en adultos de éxito" (RO02)
Temporalización En general, se considera que la adolescencia es el momento ideal para desarrollar estos valores de forma coherente, por lo que es necesario fomentar todos los valores en los jóvenes.	"14-15 años es una edad muy buena para influir en la juventud a la hora de adoptar valores durante mucho tiempo" (RO03) "Los jóvenes son conscientes de sus elecciones y asumen la responsabilidad de lo que quieren en la vida. Así, a partir de esta edad incorporan valores que llevarán consigo el resto de su vida" (RO04)
Habilidades para la vida adulta Una de las formas de aprender, practicar y mejorar ciertas habilidades para la vida adulta es a través del voluntariado.	"Las autoridades deberían poner en marcha algunos programas de introducción de más información sobre las ventajas del voluntariado en las escuelas para que los jóvenes se animen a practicarlo" (RO03)
Promover el voluntariado entre los jóvenes	
Contribuir a la comunidad El voluntariado, las actividades de aprendizaje no formal y otras actividades en las que los jóvenes pueden participar fuera del entorno formal pueden aportar un valor añadido a sus comunidades.	"Es muy loable el hecho de que los jóvenes crean en el valor positivo del voluntariado, la educación no formal y sus actividades, y aporten un valor añadido para sus comunidades" (LV04). "Lo que los jóvenes obtienen a través del voluntariado:

Entre los beneficios destacan la capacidad de comunicación (sobre todo después de estos dos años de aislamiento), el respeto a los demás, la superación personal y la automotivación.	1. Aprender el propósito / significado de las cosas / circunstancias. Tendrá un impacto positivo en su forma de actuar en la comunidad, lo que a su vez creará un futuro mejor para los demás. 2. Oportunidad de ser independiente, ganarse la confianza de los demás, responsabilidad por el trabajo / acciones propias. 3. La autoridad como ejemplo de ser voluntario. Si quiere que los adolescentes sean voluntarios, una autoridad debe ser la primera en dar ejemplo. Aunque los adolescentes no siempre son los mejores oyentes, observan e imitan las actividades de los adultos en sus vidas. Esta sería también una buena forma de erradicar el miedo al fracaso. 4. Retroalimentación positiva. Los jóvenes aprecian que su trabajo / sus acciones sean reconocidos y agradecidos. Los organizadores deben compartir cómo los jóvenes han marcado una diferencia tangible para otra persona. Reconocer los esfuerzos de los adolescentes puede animarles a volver y ofrecerse como voluntarios" (LV05) "...aquellas acciones en las que tienen que entregarse y aprender de los demás una experiencia que les proporcionará un aprendizaje que no se adquiere a través de los contenidos académicos" (SP01)
Desacuerdo Un participante no está necesariamente de acuerdo con promover el voluntariado para jóvenes	
Reconocimiento Tuvo lugar un animado debate sobre si las actividades de voluntariado deberían ser reconocidas oficialmente de alguna manera o si la recompensa debería ser la propia experiencia.	"Los adultos deberían promover más el voluntariado entre los jóvenes como una forma de desarrollar valiosas habilidades para la vida. Por otro lado, los jóvenes deberían ser reconocidos por su trabajo sobre el terreno" (RO02) "La recompensa personal es la experiencia" (SP04)
Interés de los jóvenes por el voluntariado y la educación no formal Se destaca el escaso número de jóvenes que participan en actividades comunitarias, de voluntariado y de educación no formal, respaldado por encuestas a nivel nacional y europeo. Sin embargo, algunos participantes se muestran optimistas y ven un interés creciente por este tipo de actividades. La educación no formal y el voluntariado no gozan de un amplio reconocimiento en la sociedad. Además, la	"Quizá sea una tendencia, pero cada vez más jóvenes se interesan por la sociedad que les rodea y empiezan a implicarse en el voluntariado y otras acciones cívicas desde una edad temprana" (RO04). "La sociedad "recompensa" y valora las actividades distintas del voluntariado" (SP01) "Los jóvenes se centraron en el apoyo a la comunidad: ayudar, apoyar, ser voluntario,

satisfacción inmediata choca con la satisfacción a largo plazo de otros tipos de actividades. Por otra parte, el hecho de pertenecer a un grupo minoritario también se considera un elemento diferenciador que puede contribuir a una mejor integración en la sociedad y, en general, a una mejor adaptación a la vida adulta. El voluntariado favorece la empleabilidad, ya que se adquieren una serie de competencias que marcan la diferencia entre perfiles de candidatos. La situación entre países es diferente; de hecho, mientras que en Rumanía los jóvenes tienen múltiples opciones de colaboración, en España este tipo de actividades son muy desconocidas, no están vinculadas al sistema educativo, lo que hace que la mayoría de los jóvenes desconozcan sus oportunidades y beneficios.	tener un impacto a largo plazo, lo que es algo muy positivo" (RO04) "(El voluntariado)... en la escuela es algo que no aparece, que nos dicen, que no se conoce"... (SP05)

DECÁLOGO- Conclusiones y transferencia a las lecciones del proyecto	
1	**Literatura previa**: Los resultados obtenidos en este estudio apuntan en la misma dirección que la literatura previa, sugiriendo que el cuestionario *Aprender para la vida, aprender para tí* podría convertirse en una herramienta útil para evaluar los valores, las habilidades para la vida y los valores religiosos en poblaciones similares. Está claro que los valores (tanto finales como instrumentales), las aptitudes y el comportamiento prosocial están estrechamente relacionados.
2	**Diferencias por sexo y país para adaptar las lecciones** Existen diferencias considerables por países, pero no tanto por sexos, ya que los niños y las niñas responden de forma similar dentro de cada uno de los grupos de países. Existen diferencias de género estadísticamente significativas en algunas de las preguntas, por ejemplo, las mujeres dan puntuaciones más bajas que los hombres a las preguntas "Tener buenas relaciones familiares", "Respetar a la autoridad" y "Fe religiosa" y puntuaciones más altas a las preguntas "Ser voluntario implica entregarse a los demás, pero también recibir un aprendizaje valioso" e "Independencia, autonomía". En cuanto a los valores, las mujeres dieron una prioridad significativamente mayor que los hombres al valor "Amor" y una prioridad menor al valor "Paciencia".
3	**Sistema de valores a reforzar:** A pesar de haber mostrado un sistema de valores fuerte, y de que los jóvenes están motivados, son decididos y responsables, carecen de algunos valores básicos como la curiosidad y el liderazgo, por lo que al final serán fácilmente controlables. En este sentido, hay que prestar especial atención a la combinación adecuada de valores y a cómo se expresan/enseñan, ya que puede llegar a ser malsano. Es importante ser realista y centrarse en desarrollar seres humanos equilibrados y no intentar tener superhumanos.

4	**Un diseño colaborativo:** Teniendo en cuenta los resultados de los cuestionarios y los comentarios de los especialistas del grupo de discusión, podría reconsiderarse la división a partes iguales de los 13 valores del proyecto y dedicar más lecciones a los valores destacados por los jóvenes y resaltados por los especialistas del grupo de discusión. También tener en cuenta las necesidades y opiniones de los jóvenes es relevante para implicarlos. Se deberían toma en cuenta las opiniones de los jóvenes incluso después de desarrollar las lecciones para adaptarlas mejor a sus necesidades. Algunos jóvenes pueden convertirse además en actores de la difusión y promover los valores y las lecciones del proyecto entre sus compañeros.
5	**Valores destacados:** Se debe prestar especial atención a cualidades como la alegría, el amor, la confianza, como categorías importantes para los jóvenes y a la responsabilidad como cualidad a desarrollar. La alegría destacó entre todos los valores del proyecto, por lo que debe tenerse en cuenta a la hora de preparar las lecciones y las actividades. Esto no significa dejar de lado otros valores, sino utilizar como gancho los más motivadores para los jóvenes. El amor debe utilizarse para promover otros valores que son muy importantes en un ser humano funcional como la paciencia y la amabilidad.
6	**Deconstrucción de los valores:** Los 4 valores del proyecto mencionados directa e indirectamente tendrán una atención especial en el desarrollo de los planes de las lecciones. En este sentido, la operacionalización para medirlos también sirve para descomponerlos y poder trabajar no como un concepto más abstracto sino con habilidades más manejables a la hora de incorporarlos a las lecciones. Podemos transferir los valores de forma incremental a los jóvenes para no abrumarlos ni asustarlos. Para ello, ha sido útil desglosarlos en subvalores concretos, medibles y comparables.
7	**El voluntariado y el desarrollo de los valores cristianos** El equipo del proyecto ve la posibilidad de transferir una parte del voluntariado en los planes de clase permitiendo que los mayores dirijan algunas clases o parte de ellas. Dado el potencial que tiene el voluntariado para el desarrollo de los valores cristianos, también sería un plus sensibilizar en las actividades de voluntariado, por ejemplo, mediante tareas de reflexión. El voluntariado podría servir para transmitir las enseñanzas del proyecto al grupo destinatario.
8	**Relevancia de los padres para los jóvenes:** Implicar a las familias en algunas actividades del programa sería significativo para los jóvenes. Dentro del programa MoPYL sería valioso incluir algunas tareas o pasos que enfaticen y fomenten las relaciones en sus familias en un sentido que a través de estas tareas los padres puedan reconocer una individualidad en sus hijos adolescentes.
9	**Los efectos de la COVID-19 en las habilidades de los jóvenes:** Para los jóvenes, la pandemia ha supuesto un parón en sus relaciones, algo necesario en esta etapa para prepararlos para la edad adulta. Sin embargo, también les ha permitido avanzar digitalmente y adquirir otras habilidades que les serán muy útiles.

	La cuarentena ha cambiado el enfoque de "mirar" hacia fuera a permitirse mirar hacia dentro. También, y coincidiendo con el proyecto, una revalorización de la familia y del tiempo en familia. Muchos de estos nuevos comportamientos y tendencias han llegado para quedarse y habrá que saber aplicarlos al voluntariado, a la catequesis y a todos los ámbitos. Por ejemplo, durante la pandemia se evidenció un aumento de la solidaridad y el voluntariado.
10	**Limitaciones:** ▪ La muestra analizada no sólo procede de tres países diferentes con sus correspondientes características socioculturales, sino también de tres "ecosistemas" específicos que sólo pueden compararse hasta cierto punto, lo que obliga a ser prudentes a la hora de interpretar estos resultados. ▪ Los participantes tienen entre 13 y 15 años; por debajo de los 15 años, la fiabilidad de las medidas es cuestionable debido a la falta de madurez para responder en términos de valores, que son constructos aislados y cambiantes, y que también se cuestionan y posicionan durante la adolescencia. ▪ Es muy difícil para cualquiera clasificar por orden de relevancia todos estos valores. Como todos son muy buenos y positivos, las diferencias entre ellos son bastante marginales. Sería bueno comprobar qué es importante para ellos sin darles opciones, aunque los cuestionarios abiertos son más costosos, en este caso proporcionarían una información más valiosa pero menos estandarizada.

REFERENCIAS

Baran, M.L. y Jones, J.E. (2019). *Enfoques de las ciencias sociales aplicadas a la investigación con métodos mixtos*. Hersey PA: IGI Global.

Comas, D. (2003). *Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid: FAD e INJUVE.

Creswell, J.W. y Plano Clark (2011). *Diseño y realización de investigaciones con métodos mixtos*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Comisión Europea (2018). *La juventud europea. Flash Eurobarómetro 455*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Consorcio Europeo de Infraestructuras de Investigación-ESS ERIC (2021). *La Encuesta Social Europea. La Escala de Valores Humanos. Hallazgos de la Encuesta Social Europea*. Recuperado de: https://www.europeansocialsurvey.org/docs/findings/ESS_Findings_HVS.pdf. Consultado el 7th de junio de 2021.

Fresno, C. (2017). *La formación en valores: reto del Siglo XXI*. La Habana: Editorial Universitaria.

Halman, L. (2001). *El Estudio Europeo de Valores: A Third Wave. 2001. EVS, WORC.* Tilburg: University Press.

Hernantes, N., Pumar-Méndez, M.J., López-Dicastillo, O., Iriarte, A. y Mujika, A. (2020). Volunteerism as adolescent health promotion asset: a scoping review, *Health Promotion International*, *35* (3), 610-623, https://doi.org/10.1093/heapro/daz026

INJUVE (2014). Jóvenes, valores y ciudadanía. Sondeo de opinión. Informe de resultados. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/informesondeo_2014-2.pdf. Consultado el 11th de junio de 2022.

Ļevina, J., Mārtinsone, K., Mihailova, S., & Gintere, I. (2015). Características de los sistemas personales de valores y significados de los jóvenes letones en 1998, 2005, 2010 y 2015: Un Estudio Comparativo. SOCIEDAD. INTEGRACIÓN. EDUCACIÓN. *Actas de la Conferencia Científica Internacional, 3,* 577-587. doi:https://doi.org/10.17770/sie2015vol3.476

Picarela. F. y Konle-Seidl, R. (2021). *La juventud en Europa. Efectos de COVID-19 sobre su situación económica y social.* Dirección General de Políticas Interiores de la Unión. Parlamento Europeo. Recuperado de https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/07a47f6f-200c-11ec-bd8e-01aa75ed71a1/language-en. Consultado el 9th de junio de 2022.

Sârbu, EA., Lazăr, F. & Popovici, AF. (2021). Individual, Familial and Social Environment Factors Associated with Religiosity Among Urban High School Students. *Rev Relig Res 63*, 489-509 (2021). https://doi.org/10.1007/s13644-021-00466-x

Sârbu, E. A., Iovu, M.-B., & Lazăr, F. (2022). Acontecimientos vitales negativos y problemas de interiorización entre los jóvenes rumanos. *Psicología y psiquiatría clínicas infantiles*, *27*(2), 399-411. https://doi.org/10.1177/13591045211055674

APÉNDICES

Apéndice A- Cuestionario sobre opiniones, actitudes y valores.

CUESTIONARIO SOBRE OPINIONES, ACTITUDES Y VALORES EN LOS JÓVENES

INSTRUCCIONES:

En primer lugar, agradecerte la participación en este estudio.

Debes contestar a una serie de cuestiones que se plantean en forma de escala, seleccionando la opción que consideras que se aproxima más a tus opiniones. No existe ninguna respuesta correcta o incorrecta, ya que se trata de opiniones y todas son válidas. Si tienes alguna duda, levanta la mano y la persona a cargo se acercará para ayudarte.

Este cuestionario es totalmente anónimo, nadie en el centro ni la investigadora del mismo pueden vincular ninguna respuesta o documento con ningún alumno/a en concreto.

Si en algún momento mientras lo estás rellenando prefieres no continuar, tan solo debes comunicarlo a la responsable y salir del aula. Tu cuestionario se marcará (tachado) y se destruirá.

PARTE I: Respecto a los temas que se enumeran a continuación, valora su relevancia en una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos importante y 10 lo que es más importante para ti.

1. Tener éxito en el trabajo. .....
2. Tener unas buenas relaciones familiares. .....
3. Tener muchos amigos y conocidos. .....
4. Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el qué dirán. .....
5. Hacer cosas para mejorar mi barrio, pueblo o comunidad. .....
6. Interesarse por temas políticos. .....
7. Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales. .....
8. Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional. .....
9. Ganar dinero. .....
10. Respetar la autoridad. .....
11. Llevar una vida moral digna. .....
12. Tener muchos seguidores y *likes* en redes sociales. .....

PARTE II: Respecto a los siguientes enunciados, marca con una X la casilla que mejor encaje con tu punto de vista acerca del tema que se cuestiona:

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	En general, la sociedad considera a los jóvenes poco o nada responsables.				
2.	En general, la sociedad considera a los jóvenes poco o nada respetuosos.				
3.	En general, la sociedad considera que los jóvenes son egoístas.				

4.	En general, la sociedad piensa que los jóvenes son violentos.				
5.	En general, la sociedad considera que los jóvenes participan poco en actividades solidarias y/o voluntariado.				
6.	Los jóvenes somos comprometidos.				
7.	Los jóvenes aportamos valor a nuestra comunidad.				
8.	Los jóvenes deseamos una sociedad mejor.				
9.	A los jóvenes nos preocupa nuestro futuro.				
10.	Los jóvenes nos preocupamos por los demás.				
11.	Los jóvenes podemos ser modelo de comportamiento para las generaciones más jóvenes.				
12.	Los jóvenes nos comportamos conforme a los valores cristianos.				
13.	Sólo mediante la educación reglada (oficial) se adquieren conocimientos y competencias clave para el futuro.				
14.	Es posible adquirir conocimientos y experiencias relevantes para el futuro participando en actividades culturales, deportivas, religiosas, etc.				
15.	El voluntariado contribuye a una mejor sociedad.				
16.	Ser voluntario implicar darse a los demás, pero también recibir aprendizajes valiosos.				
17.	Sería interesante que un mayor número de jóvenes se comprometiesen en acciones de voluntariado.				

PARTE III: Valora de 1 a 10, de menor a mayor, la importancia que tienen para ti los siguientes aspectos de la vida.

1. Esfuerzo en el trabajo. .....
2. Capacidad para disfrutar. .....
3. Tolerancia y respeto hacia los demás. .....
4. Sentido de la responsabilidad. .....
5. Cuidado de tu aspecto físico. .....
6. Espíritu de superación (tener aspiraciones). .....
7. Solidaridad. .....
8. Independencia, autonomía. .....
9. Buenos modales. .....
10. Honradez, lealtad. .....
11. Curiosidad. .....
12. Obediencia. .....
13. Imaginación, creatividad. .....
14. Interés en cuestiones de índole social o política. .....
15. Capacidad de administrar el dinero, ahorro. .....
16. Valentía, capacidad de arriesgarse. .....
17. Fe religiosa. .....

18. Determinación y perseverancia. .....
19. Ser líder. .....
20. Sentirme motivado. .....
21. Sentir que formo parte de una comunidad. .....

PARTE IV: Para finalizar ordena del 1 al 9 (siendo el nº1 el que mayor valor tiene para ti y el 9º el de menor) los siguientes valores (en el listado aparecen en orden alfabético):

	Valor	Puesto (1º-9º)
1.	Amor	
2.	Alegría	
3.	Paz	
4.	Paciencia	
5.	Amabilidad	
6.	Bondad	
7.	Confianza	
8.	Ternura	
9.	Autocontrol	

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN,

¡TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE!

Apéndice B- Directrices para los grupos focales

GUIÓN DE LA ENTREVISTA DEL PROYECTO DE GRUPO FOCAL

"Aprender para la vida, aprender para TI: cuestionario de opiniones, actitudes y valores en la juventud"

Se da la bienvenida a todos los participantes, se recogen los consentimientos informados firmados, se resuelve cualquier duda y se pide permiso para empezar a grabar.

Se inicia la grabación de audio.

Buenos días/tardes,

Nos reunimos el (*fecha y hora*) en la sala (*añadir*) del *(lugar*) (*Ciudad, País*), para llevar a cabo el grupo de discusión sobre la encuesta de opiniones, actitudes y valores de los jóvenes, como parte del proyecto europeo Programa Móvil para Jóvenes Estudiantes- MoPYL (Erasmus + Ref: KA220- YOU-928B0D9F), cuyo objetivo es desarrollar un programa de educación no formal nuevo, innovador, adaptable y eficaz para que los jóvenes estudiantes desarrollen sus capacidades de liderazgo , responsabilidad, automotivación y sentido de pertenencia, así como habilidades clave.

En este sentido, todos los asistentes recibieron el informe preliminar de los resultados de dicha encuesta a tiempo para analizarlo, ¿es **así?** (*respuestas*).

A partir de su experiencia y entrando en materia, la encuesta destaca los siguientes puntos que me gustaría que debatiéramos.

> *El entrevistador resume los principales puntos y conclusiones de la encuesta y a partir de ahí se abre el debate punto por punto (las siete dimensiones prediseñadas). Se hace especial hincapié en el análisis de las causas de los resultados, así como en las posibles estrategias a desarrollar*.

Investigaciones anteriores destacan que "los expertos señalan que los jóvenes educados durante la pandemia podrían tener una desventaja a la hora de competir en el mercado laboral con otros trabajadores que se han formado personalmente en etapas anteriores o posteriores" así como que "otra dificultad específica a la que pueden enfrentarse las generaciones educadas durante la

COVID-19 tiene que ver con el efecto socializador de las escuelas. Así, los psicólogos sociales señalan la importancia del contacto directo entre los alumnos para el desarrollo de las habilidades sociales y la educación en valores comunitarios".

Transcurridos dos años desde el inicio de la pandemia de COVID-19, ¿cuáles han sido o serán las principales dificultades de los jóvenes en cuanto a su incorporación a la vida adulta (estudios, trabajo, relaciones personales, etc.) y a la participación de los jóvenes en la sociedad?

Este mismo estudio revela en cuanto a los hábitos de ocio, que los jóvenes declaran participar, por orden, en las siguientes actividades: escuchar música o radio, ver la televisión o series en plataformas, ir a bares o discotecas, hacer deporte, leer ir a museos o teatros, beber en parques y/o zonas aisladas y, por último, colaborar con ONGs (menos del 20% y en mayor medida entre las mujeres mayores de 20 años).

¿Qué tipo de estrategias podrían considerarse para promover el voluntariado entre los jóvenes?

Para concluir, y dado que la finalidad del proyecto es el diseño de un **currículum de** educación no formal para favorecer la formación de los jóvenes de acuerdo con los nueve valores cristianos de referencia, de todo lo comentado hasta ahora, **¿qué podemos integrar en este currículum?**

Todas las propuestas se recogen como conclusiones, punto por punto.

Muchas gracias a todos por su participación. Les mantendremos informados de los avances del proyecto. Y así, si nadie tiene nada más que añadir, damos por finalizada la sesión a las (*hora*).

Apéndice C- Plantilla de grupos focales.

COUNTRY				
DATE AND LOCATION				
STARTING TIME		FINISHING TIME		

PARTICIPANT'S PROFILE			
Code	Age	Gender (male/female)	Selection criteria

DIMENSION	CONTENT	QUOTE (code)
General data (introduction)		
Important things in life		
Youth role in society		
Personal Values		
Project Values		
Incorporation into adult life		
Promoting volunteering within young people		
Transfer into project lessons		
Conclusions		